



**g**  
**Global**  
CONSULTORIA TURISTICA

**∞**  
**GSTC**  
MEMBER

# PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL TURISMO

**MENORCA**  
RESERVA DE BIOSFERA



# DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES



- Restauración ambiental. Puesta en valor de servicios ecosistémicos
- Ecoeficiencia y minimización de la huella de CO<sub>2</sub>. Mitigación y adaptación al cambio climático. Movilidad sostenible
- Consumo responsable, economía circular y promoción del producto local, ecológico y de proximidad
- Gobernanza y cogestión para el uso turístico y la conservación de los recursos naturales y el patrimonio
- Sensibilización y comunicación de la sostenibilidad como valor de marca del destino, alineando a los actores



## Restauración ambiental

## Puesta en valor de servicios ecosistémicos

### OBJETIVO 1

*Asegurar la conservación de los valores naturales y culturales intrínsecos de la reserva de la biosfera, promoviendo la sostenibilidad en el uso de forma compatible con la conservación*

- 1.1. Conservar, restaurar y promover la sostenibilidad de los usos de los ecosistemas terrestres, y frenar la pérdida de biodiversidad mediante una adecuada gestión de los recursos.
- 1.2. Lograr la conservación de un mar en buen estado de conservación y productivo mediante un uso colectivo responsable, la gestión sostenible de los recursos y el fortalecimiento de su capacidad de recuperación.

### D3.1. Conservación de la biodiversidad

La organización apoya y contribuye a la conservación de la biodiversidad, incluyendo la gestión adecuada de su propiedad. Se presta especial atención a las áreas naturales protegidas y zonas con alto valor de biodiversidad.

Cualquier perturbación de los ecosistemas naturales se minimiza, rehabilita y se efectúa una contribución compensatoria a la gestión de la conservación.

- a) La organización demuestra conocimiento sobre las áreas naturales protegidas y áreas con gran valor de biodiversidad en los lugares visitados.
- b) La organización proporciona y registra el apoyo económico otorgado para la conservación de la biodiversidad en las principales áreas visitadas.
- c) La empresa proporciona y registra el apoyo en especie u otro tipo para la conservación de la biodiversidad en las principales áreas de operación/visita.
- d) Las propiedades que pertenecen y son operadas por la organización, así como las sobre las que tiene influencia o control directo son gestionadas de manera activa para el apoyo a la conservación de la biodiversidad.
- e) La organización es consciente y mitiga actividades que pueden perturbar la vida silvestre y los hábitats.
- f) Se realiza compensación donde haya ocurrido perturbación.
- g) Se toman acciones para fomentar el apoyo de los visitantes a la conservación de la biodiversidad.
- h) La organización colabora con ONGs conservacionistas locales en las principales áreas de visita donde opera.



### D3.2. Especies invasoras

La organización toma medidas para evitar que se introduzcan especies invasivas. Las especies nativas se usan para el paisajismo y restauración, cuando es posible, principalmente en espacios naturales.

- a) Las propiedades que pertenecen y son operadas por la organización, así como aquellas sobre las que tiene influencia/control directo son monitoreadas con relación a la presencia de cualquier especie invasora.
- b) Se toman acciones para asegurar que no se introduzcan ni se propaguen especies invasoras.
- c) Se implementa un programa para erradicar y controlar las especies invasoras.
- d) Se revisa el acondicionamiento paisajístico de los sitios para considerar el uso de especies nativas.



### D3.3. Visitas a áreas naturales

La organización sigue directrices apropiadas para la gestión y promoción de visitas a sitios naturales, con la finalidad de minimizar los impactos negativos y maximizar la satisfacción del visitante .



## Restauración ambiental

### Puesta en valor de servicios ecosistémicos

- a) La organización conoce y cumple con los lineamientos existentes para visitas turísticas a sitios naturales.
- b) Se utilizan los lineamientos para conducir las visitas e informar a los visitantes.
- c) La organización colabora con organismos locales de conservación para establecer/identificar problemas relacionados con las visitas a sitios específicos.
- d) La organización participa en/ apoya las capacitaciones y uso de guías locales en los sitios naturales.
- e) Se tiene en cuenta la capacidad y fragilidad de los sitios naturales, y los niveles de presión sobre ellos, al momento de determinar el tamaño, frecuencia y tiempo de visita de los grupos.
- f) Se fomentan los comentarios de las comunidades locales y toman acciones al respecto.

### **D3.4. Interacción con especies silvestres**

Las interacciones con las especies silvestres que deambulan libres deben tener en cuenta los impactos acumulativos del turismo, no deben ser invasivas, y deben gestionarse de manera responsable para evitar efectos adversos en las especies afectadas, en su viabilidad y el comportamiento de las poblaciones en su hábitat.

## **Restauración ambiental**

### **Puesta en valor de servicios ecosistémicos**

- a) La organización conoce y cumple con las regulaciones y lineamientos locales, nacionales e internacionales existentes relacionados con la interacción con la vida silvestre, incluyendo la observación de éstos.
- b) La organización colabora con el desarrollo y la implementación de códigos y lineamientos locales para la interacción con la vida silvestre, incluyendo la observación de la vida silvestre, según requiera, basándose en la asesoría de expertos en vida silvestre.
- c) La organización asegura que todos los servicios provistos y sitios visitados cumplen con las normas y regulaciones locales, nacionales e internacionales referentes a la interacción con la vida silvestre incluyendo la observación.
- d) Las interacciones directas, en particular alimentar, no deberían permitirse, a menos que estén específicamente autorizadas por normas internacionales aceptadas o, cuando no se disponga de normas, guiadas por asesores independientes expertos en vida silvestre.
- e) Se toman acciones para minimizar la perturbación de la vida silvestre.
- f) Los impactos en el bienestar de la vida silvestre son monitoreados regularmente y abordados.

## Restauración ambiental

### Puesta en valor de servicios ecosistémicos

#### D3.5. Bienestar animal

Ninguna especie silvestre animal se adquiere, cría o mantiene en cautiverio, excepto por personas debidamente autorizadas y equipadas, o por actividades debidamente reguladas en cumplimiento con la legislación local e internacional. El mantenimiento, cuidado o manipulación de animales silvestres y domésticos deberá cumplir con los más altos estándares de protección animal.

- a) La organización conoce y cumple con las leyes y regulaciones relacionadas con la vida silvestre en cautiverio.
- b) Se implementan los lineamientos existentes para actividades turísticas específicas que involucran la vida silvestre en cautiverio.
- c) El personal responsable de la vida silvestre en cautiverio tiene las calificaciones y experiencia apropiadas, y tiene las licencias correspondientes.
- d) La organización conoce y cumple con las leyes y regulaciones relevantes relacionadas con el bienestar animal.
- e) La organización asegura que todos los servicios provistos y sitios visitados cumplen con las normas y regulaciones relevantes sobre vida silvestre en cautiverio y bienestar animal.
- f) Hay una inspección regular de las condiciones de la vida silvestre en cautiverio y su mantenimiento.
- g) Hay una inspección regular de las condiciones de los animales domésticos, su mantenimiento y manejo.



### **D3.6. Recolección y comercio de vida silvestre**

Las especies silvestres no se recolectan, consumen, exhiben, venden o comercializan, excepto cuando se haga como parte de una actividad regulada que asegure su uso sostenible, y de acuerdo al cumplimiento con la legislación local e internacional.

- a) La organización conoce y cumple con las leyes y regulaciones relacionadas con la recolección y comercio de vida silvestre.
- b) La organización asegura que todos los servicios provistos y sitios visitados cumplen con las normas y regulaciones relacionadas con la recolección y el comercio de vida silvestre.
- c) Los visitantes son informados sobre las regulaciones concernientes a la recolección, el consumo y el comercio de vida silvestre, y de la necesidad de evitar la compra de productos / recuerdos/souvenirs ilegales obtenidos de especies de vida silvestre amenazadas, notificadas por la UICN o la CITES.
- d) Cuando la actividad de caza es legal, forma parte de un enfoque de conservación de base científica, administrado adecuadamente y estrictamente aplicado.





# Ecoeficiencia y Huella de CO<sub>2</sub>

## Mitigación y adaptación al cambio climático

### Movilidad sostenible

## OBJETIVO 2

*Trabajar por una sociedad y una economía eficientes y por el autoabastecimiento desde el punto de vista de los recursos y la energía, con una alta resiliencia y con una menor huella ambiental*

- 2.1. Mejorar la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores, favoreciendo la reducción del consumo, su reutilización y aumentando la calidad del agua.
- 2.3. Aumentar la eficiencia energética y el porcentaje de autoabastecimiento energético procedente de fuentes renovables.
- 2.4. Reducir las emisiones de GEI causantes del cambio climático (mitigación) y las emisiones de gases contaminantes, y al mismo tiempo reforzar la capacidad de adaptación ante los riesgos y oportunidades climáticas (adaptación).
- 2.5. Ambientalizar la movilidad pública y privada para hacerla más eficiente y lograr una baja dependencia de combustibles fósiles.

### D2.1. Emisión de gases de efecto invernadero

La organización identifica, y calcula en lo posible, las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de todas las fuentes controladas por ella e implementa procedimientos para evitarlas o minimizarlas. Se promueve la compensación de las emisiones restantes.

- a) Las emisiones totales directas e indirectas totales de gases de efecto invernadero de las operaciones de la organización y aquellas sobre las cuales tiene influencia / control directo son monitoreadas y gestionadas.
- b) Las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero se monitorean y gestionan.
- c) Se toman acciones para evitar y reducir las emisiones anuales significativas de todas las fuentes controladas por la organización
- d) Se toman acciones para fomentar que los proveedores de productos y servicios eviten y reduzcan significativas emisiones anuales
- e) Los mecanismos de compensación de carbono se usan cuando es viable.



### D2.2. Transporte

La organización busca reducir los requerimientos de transporte y promueve activamente el uso de alternativas más limpias y eficientes por parte de los clientes, empleados, proveedores y en sus propias operaciones.

- a) Cuando sea práctico y factible, se utilizan las opciones de transporte más limpias y eficientes para brindar los programas de excursiones.
- b) Se proporciona y promueve información de opciones de transporte alternativo (amigable con el medio ambiente), cuando estén disponibles.
- c) Se provee y facilita opciones de transporte alternativo (por ejemplo, alquiler de bicicletas, autos compartidos, recogidas) para los visitantes y el personal.
- d) Se favorecen mercados a los cuales se accede a través de opciones de transporte más cortas y sostenibles.
- e) Se prefieren proveedores locales y busca minimizar el uso de transporte en las operaciones diarias.



# Consumo responsable, economía circular y promoción del producto local

## OBJETIVO 2

*Trabajar por una sociedad y una economía eficientes y por el autoabastecimiento desde el punto de vista de los recursos y la energía, con una alta resiliencia y con una menor huella ambiental*

- 2.2. Reducir sustancialmente la generación de residuos e incrementar la valorización material mediante la prevención, la reducción, la reutilización, la preparación para la reutilización y el reciclaje



Global Sustainable Tourism Council

**Consumo responsable,  
economía circular y promoción del producto local**

## **D1.1. Compra ambientalmente preferible**

Las políticas de compra favorecen a los proveedores y productos ambientalmente sostenibles, incluyendo bienes de capital, alimentos, bebidas, materiales de construcción y consumibles.

- a) Se tiene una política ambiental de compras documentada.
- b) Se da preferencia a productos y proveedores con certificaciones ambientales, en particular con respecto a aquellos de madera, papel, pescado, otros alimentos y productos silvestres.
- c) Cuando no exista disponibilidad de productos y proveedores certificados, se considera el origen y los métodos de crecimiento o producción.
- d) Especies amenazadas no se usan o venden.
- e) Los proveedores de servicios y otros operadores seleccionados e incluidos en los tours tienen certificación ambiental / de sostenibilidad, siempre que sea posible.
- f) Cuando no hay empresas certificadas disponibles, se considera el desempeño de sostenibilidad de los prestadores de servicios y se comunican e implementan las mejoras requeridas.





Global Sustainable Tourism Council

**Consumo responsable,  
economía circular y promoción del producto local**

## **D1.2. Compra eficiente**

La organización gestiona cuidadosamente la compra de bienes/artículos descartables y consumibles, incluyendo los alimentos, con la finalidad de minimizar los residuos.

- a) Se favorece la compra de bienes reutilizables, retornables y reciclados.
- b) La compra y uso de bienes consumibles y desechables se monitorean y gestionan.
- c) Se evitan los envases innecesarios (especialmente de plástico) comprando a granel o al por mayor cuando sea apropiado.

## D2.4. Residuos sólidos

Los residuos sólidos, incluidos los desperdicios de alimentos, se miden y se implementan mecanismos para reducir los desechos. Cuando la reducción no es posible, se reutilizan o reciclan. La disposición de cualquier desecho remanente no produce efectos adversos para la población local o el ambiente.

- a) La organización conoce las gestiones de residuos sólidos en los principales destinos visitados, y busca influir en su mejora cuando sea necesario y viable.
- b) Se implementa un plan de gestión de residuos sólidos para las operaciones de la organización y de aquellas sobre las cuales tiene influencia/control directo.
- c) El plan de manejo de residuos sólidos incluye acciones para reducir, separar y reutilizar o reciclar el desperdicio de alimentos cuando corresponda.
- d) La eliminación de residuos es a través de instalaciones administradas o aprobadas por el gobierno y se tiene evidencia de que ésta no tiene impacto negativo en el ambiente o la población local.
- e) La disposición de residuos sólidos se mide según su tipo y se establecen metas para minimizar los desechos sólidos no desviados.
- f) Se brindan directrices a los clientes, al personal y proveedores de productos y servicios sobre como minimizar los residuos



# Consumo responsable, Economía circular y promoción del producto local

## OBJETIVO 3

*Conseguir un desarrollo económico y social sostenible, favoreciendo la economía circular, verde, azul y social*

- 3.1. Alcanzar mayores niveles de sostenibilidad y circularidad en la economía a través de la eficiencia de uso de los recursos, la diversificación, la colaboración, las cadenas de producción y distribución bajas en carbono, la actualización tecnológica, la retroalimentación y la innovación.
- 3.2. Reforzar el sistema productivo primario para optimizar la utilización de recursos y productividad, promoviendo la agricultura y la pesca sostenible.
- 3.3. Desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados para asegurar una alimentación saludable y accesible.



# La gobernanza como clave para la conservación y la gestión sostenible del patrimonio



# Gobernanza como clave para la conservación y la gestión sostenible



## OBJETIVO 6

*Coordinar y cooperar a los agentes sociales, económicos, públicos y privados para avanzar hacia el desarrollo sostenible de la RBM, buscando el trabajo en red en el ámbito local e internacional.*

- 6.1. Mejorar el compromiso, la capacidad y la coordinación entre instituciones para alcanzar los objetivos de la Reserva de Biosfera de Menorca.
- 6.2. Establecer los canales de colaboración pública-privada necesarios para ejecutar de manera participativa el Plan de Acción.
- 6.3. Colaborar con redes y entidades de referencia de ámbito isleño, estatal e internacional, en especial con la Red Mundial de Reservas de la Biosfera Insulares y Zonas Costeras y trabajar para hacer aportaciones que permitan avanzar hacia la sostenibilidad global.

## Gobernanza como clave para la conservación y la gestión sostenible

### A.3. Reporte y comunicación

La organización comunica su política de sostenibilidad, acciones y desempeño a las partes interesadas, incluyendo los clientes, y busca su compromiso de apoyo.

- a) Están disponibles los informes periódicos de desempeño de la sostenibilidad
- b) Las políticas y acciones de sostenibilidad se reportan a través de material de comunicación interna y externa.
- c) Las comunicaciones tienen mensajes que fomentan el apoyo de los consumidores y actores involucrados.

### A.10. Compromiso con el destino

La organización está involucrada en la planificación y gestión sostenible del Destino, donde exista esta oportunidad.

- a) La organización está en contacto con la Organización de Gestión de Destino local u organismo equivalente del lugar donde tiene mayor actividad.
- b) La organización participa en reuniones de planificación y gestión, y en actividades con el turismo sostenible de los destinos donde tiene mayor actividad.



## A.9. Información e interpretación

La organización brinda información e interpretación del entorno natural, la cultura local y el patrimonio cultural, además de una explicación del comportamiento adecuado durante la visita a las áreas naturales, culturas vivas y sitios de patrimonio cultural.



## Programas de educación y sensibilización ambiental

- El material de información e interpretación sobre el patrimonio natural y cultural del área local están disponible y se proporcionan a los clientes.
- El personal está informado y capacitado sobre el patrimonio natural y cultural de las áreas visitadas.
- Se proporciona información a los clientes sobre el comportamiento adecuado que se debe tener en el área visitada.

